

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### Sondage Conjoncture 2026 Résilience et adaptation stratégique : les entreprises de Québec et Lévis maintiennent le cap malgré l'incertitude

Québec, le 21 janvier 2026 – L'année 2025 ayant été marquée par les tensions commerciales et un climat économique incertain, les dirigeants d'entreprise de la grande région de Québec ont fait preuve de résilience et ont su s'adapter. Ils amorcent 2026 avec un optimisme mesuré en raison du risque de ralentissement économique ou de récession, mais la grande majorité d'entre eux prévoient des embauches dans les prochains mois et continueront d'investir dans leur transformation. C'est ce qui ressort du sondage Conjoncture 2026 réalisé par Québec International et Léger, en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, la Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis et la Jeune Chambre de commerce de Québec, dont les résultats ont été dévoilés ce matin.

Pour la 16<sup>e</sup> année, Léger a mesuré l'indice de confiance des dirigeants d'entreprise de Québec et de Lévis sur différents indicateurs pour les 12 prochains mois. Un total de 239 gestionnaires et dirigeants d'entreprise ont répondu au sondage tenu entre le 12 novembre et le 8 décembre 2025. Les perspectives économiques, les investissements, les ressources humaines, l'adoption de l'intelligence artificielle, la planification de la relève et les actions en matière de développement durable ont été abordés.

#### FAITS SAILLANTS

##### 2025 : un bilan positif malgré les incertitudes

- Les deux tiers des répondants au sondage (66 %) jugent positivement l'année 2025 pour leur secteur d'activité, un taux stable par rapport à 2024.
- Les tensions commerciales ont exercé une pression notable sur les activités : 33 % signalent qu'elles ont causé une baisse des ventes (33 %; 44 % chez les exportateurs) et qu'elles ont forcé l'entreprise à chercher de nouveaux clients (25 %; 37 % chez les entreprises exportatrices).
- Deux entreprises sur trois ont adopté diverses stratégies pour faire face au contexte économique incertain : diversification géographique (41 % pour les exportateurs vs 9 % pour les non-exportateurs, optimisation des coûts (respectivement 33 % et 17 %) et développement de produits adaptés (30 % vs 16 %).

##### 2026 : un contexte économique incertain qui appelle toujours à l'adaptation

- Un optimisme prudent se fait sentir chez 68 % des dirigeants qui anticipent une année 2026 économiquement favorable pour leur secteur, niveau comparable à 2025.
- La grande région de Québec demeure le marché le plus prometteur (indice du degré d'optimisme de 62).
- Les inquiétudes pour la prochaine année sont principalement les risques de récession ou de ralentissement économique (38 %), la situation économique aux États-Unis et les mesures protectionnistes américaines (27 %) et le coût des opérations incluant l'inflation (18 %).

## Investir pour demeurer compétitif

- Les intentions d'investissement demeurent solides alors que 64 % des gestionnaires prévoient investir en 2026 (stable par rapport à l'an dernier).
- Les types d'investissements prévus, soit la transformation numérique, l'automatisation et/ou la robotisation (63 %), la recherche et développement (47 %) et l'achat d'équipement informatique (40 %) permettront à 70 % des entreprises d'améliorer leur productivité et à 54 % d'accroître leur production.
- 39 % des répondants se positionnent favorablement face à l'adoption de l'IA comme levier de compétitivité, alors que seulement 13 % considèrent leur entreprise comme très compétitive dans le domaine.

## Des défis nuancés en ressources humaines

- Plus de trois entreprises sur quatre prévoient de recruter de la main-d'œuvre au cours de la prochaine année, notamment pour soutenir la croissance (47 %), répondre au roulement de personnel (34 %) ou renforcer les compétences internes (33 %).
- Les difficultés à recruter de la main-d'œuvre sont toujours présentes pour une vaste majorité de dirigeants (73 %), bien que la proportion d'entreprises qui ont répondu « souvent » soit à la baisse depuis 2022.
- Deux entreprises sur trois ont mis en place des initiatives visant à prendre soin de la santé mentale du personnel, la création d'un environnement favorable étant la plus répandue à 54 % (+10 points de pourcentage).

## Une relève encore peu planifiée

- Un plan de relève ou de transmission existe dans moins du tiers des entreprises sondées (31 %). 64 % des dirigeants ne disposent d'aucun plan et 47 % mentionnent qu'il ne s'agit pas d'une priorité.
- L'immigration économique est une solution pertinente au défi du repreneuriat pour la majorité des répondants (64 %).

## Un engagement encore secondaire pour le développement durable

- Des initiatives en lien avec le développement durable sont en place dans 66 % des entreprises, une baisse par rapport à 2023 (74 %).
- Les principaux freins à leur mise en place sont le manque de temps (38 %) et de moyens financiers (34 %).

« Pour 2026, l'incertitude plane encore, mais on sent le vent tourner. La région de Québec tire son épingle du jeu dans les perceptions des dirigeants, malgré les mesures protectionnistes américaines. Il faudra toutefois continuer d'investir dans les technologies afin de gagner en agilité et en productivité, apprendre à naviguer avec l'instabilité du climat économique actuel et poursuivre la diversification vers de nouveaux marchés. » - M. Carl Viel, président-directeur général de Québec International

« Deux constats du sondage m'interpellent particulièrement. D'abord, l'intelligence artificielle : si 39 % des dirigeants se disent ouverts à l'adopter, seulement 13 % estiment leur entreprise très compétitive dans ce domaine. Il y a là un immense potentiel à exploiter pour améliorer notre productivité. Ensuite, le repreneuriat : avec 64 % des entreprises sans plan de relève et près de la moitié qui n'en font pas une priorité, nous devons sonner l'alarme. L'avenir de milliers d'entreprises de la région en dépend. La CCIQ s'engage à accompagner ses membres sur ces deux fronts stratégiques. » - M. Frédérik Boisvert, président et chef de la direction de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec

« Le sondage Conjoncture 2026 confirme que nos entreprises font preuve de réalisme et d'agilité dans un contexte économique incertain. Malgré les tensions commerciales, les pressions sur la main-d'œuvre et l'évolution des règles en immigration, elles continuent d'investir et de s'adapter. Les intentions d'embauche demeurent élevées, mais plus prudentes, et les investissements en automatisation et en transformation numérique deviennent des leviers essentiels pour maintenir la productivité et la compétitivité de notre grande région. » - Mme Marie-Josée Morency, présidente-directrice générale de la Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis

« Avec près de la moitié des entreprises qui misent sur des partenariats stratégiques, le message est clair : on avance mieux ensemble. Pour agir en santé mentale et en développement durable, la collaboration devient un moteur. C'est aussi ce qui permet aux plus petites entreprises d'avoir accès au soutien et aux ressources nécessaires, plutôt que de devoir tout porter seules. À la JCCQ, on le voit au quotidien : quand la communauté d'affaires de Québec se mobilise, elle démultiplie son impact et renforce l'économie de notre région. » - Mme Laurence Girard, directrice générale de la Jeune Chambre de commerce de Québec

Pour consulter le rapport complet, [cliquez ici](#).

#### **À propos de QI**

Québec International contribue au développement économique de la région métropolitaine de Québec et à son rayonnement international. À titre d'agence de développement économique régionale, Québec International favorise la croissance des entreprises, soutient les secteurs de force et attire dans la région talents et investissements. Pour en savoir plus, consultez le [quebecinternational.ca](http://quebecinternational.ca).

#### **À propos de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec**

La Chambre de commerce et d'industrie de Québec (CCIQ), qui regroupe plus de 4 000 membres, sensibilise, mobilise et agit pour favoriser le développement économique de ses membres et de son milieu. Plus important regroupement de gens d'affaires de l'est du Québec, elle est la voix privilégiée de la communauté d'affaires de Québec et l'interlocuteur principal du milieu économique régional. Fondée en 1809, la Chambre de commerce et d'industrie de Québec est la deuxième plus ancienne chambre de commerce au Canada.

#### **À propos de la Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis**

La Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis est le plus important réseau de gens d'affaires du territoire de la Chaudière-Appalaches. L'organisation regroupe 1100 membres et par son dynamisme, contribue activement au développement de la sphère socio-économique de son milieu. Grâce à ses valeurs d'authenticité, d'engagement et de leadership positif, elle accomplit sa mission de mobiliser, soutenir et représenter sa communauté d'affaires dans son développement, depuis plus de 150 ans.

#### **À propos de la Jeune Chambre de commerce de Québec**

Fondée en 1987, la Jeune Chambre de commerce de Québec est une organisation qui regroupe plus de 800 membres de la communauté d'affaires de Québec. Par le biais d'événements et de formations, la JCCQ crée des opportunités de rencontre et contribue à l'épanouissement des jeunes entrepreneur.es, professionnel.les et travailleur.euses autonomes. Ayant une vision d'avenir, les membres de son vaste réseau participent au rayonnement de la grande région de Québec.

- 30-

#### **Source et information :**

##### **Québec International**

Isabelle Cloutier

Conseillère principale - Relations de presse et communications publiques

418 681-9700, poste 220 / 418 998-2731

[icloutier@quebecinternational.ca](mailto:icloutier@quebecinternational.ca)