

# FAITS SAILLANTS 2025



Notre impact

**1 G\$**

de retombées  
économiques  
générées

**612 M\$** Investissement direct étranger  
**186 M\$** Recrutement et rétention de talents  
**140 M\$** Entrepreneuriat technologique  
**31 M\$** Développement des marchés  
**27 M\$** Innovation et virage numérique  
**11 M\$** Développement des pôles d'excellence



**1 186**

travailleurs et étudiants  
recrutés pour un total  
de **2 142** nouveaux arrivants,  
incluant leur famille + rétention  
de **662** travailleurs



**4 prix** et distinctions  
pour la région et l'Agence

**+1 300**

entreprises, centres de recherche  
et établissements d'enseignement  
ont bénéficié de nos services<sup>1</sup>

**1 352**

emplois créés et maintenus par l'IDE<sup>2</sup>,  
l'entrepreneuriat technologique et technocréatif

**+286 200**

participants à nos activités et événements  
en présentiel et en ligne

**160**

projets initiés ou confirmés<sup>3</sup>

**981 831**

abonnés à nos médias sociaux et  
**plus de 6,3** millions de visites  
sur nos sites Web

**628**

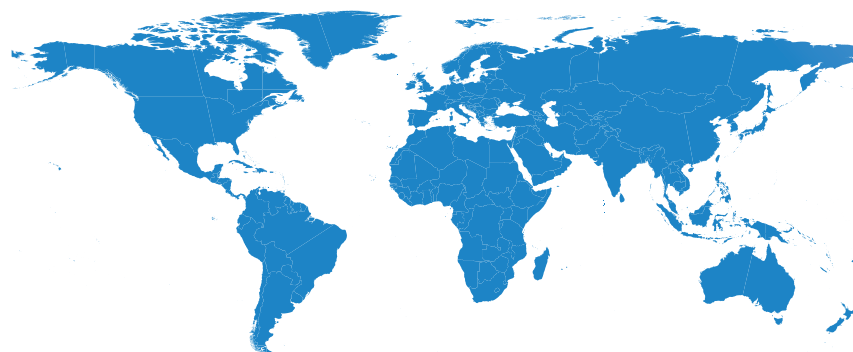
mentions dans les médias régionaux,  
nationaux et internationaux

1. En 2025, nos équipes ont redoublé d'efforts pour rejoindre un maximum d'entreprises de la région afin de les appuyer

2. Investissement direct étranger

3. Projets d'implantation, d'exportation, d'innovation ou industriels confirmés incluant le financement

# NOS INITIATIVES DÉPLOYÉES



**29**  
MISSIONS = **22** missions internationales + **7** lors d'événements internationaux en sols québécois et canadien

**93**  
accueils de délégations économiques, d'acheteurs et d'investisseurs

**516**  
activités, programmes d'accompagnement et événements

**13 396**  
heures d'accompagnement personnalisé<sup>4</sup> en exportation, innovation, entrepreneuriat et mobilité internationale

**3 377**  
Interventions en service-conseil, rencontres d'entreprises, et auprès des médias

**949**  
publications et outils de promotion

**2 240**  
publications sur les médias sociaux

4. Le nombre d'heures est calculé par rencontre avec les entreprises (1 rencontre offre 1 à 2 h d'accompagnement) et inclut le nombre d'heures des experts externes