

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

PORTRAIT DES PRATIQUES NUMÉRIQUES DES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES DE LA GRANDE RÉGION DE QUÉBEC ET DE L'EST-DU-QUÉBEC

Les résultats du sondage de Québec International, Manufacturiers et Exportateurs du Québec et Léger dévoilés

Québec, le 24 novembre 2025 – Les résultats du sondage de Québec International (QI) et Manufacturiers et Exportateurs du Québec (MEQ) mené par Léger sur les pratiques numériques d'entreprises manufacturières de la grande région de Québec et de l'Est-du-Québec, région sondée pour la première fois, ont été dévoilés ce matin en conférence de presse. Il s'agit d'ailleurs de la première activité conjointe QI et MEQ, à la suite d'une entente de partenariat signée entre les deux organisations pour 2025-2026.

Une centaine de hauts dirigeants d'entreprises manufacturières ont été questionnés entre le 18 septembre et le 16 octobre 2025, sur des sujets comme l'intégration du numérique au sein de l'entreprise, les investissements prévus, les technologies utilisées et les ressources qui y sont affectées, en plus de brosser un portrait des activités exportatrices, des impacts du climat économique, du plan de relève et de la productivité.

Quelques faits à retenir :

- La progression du virage numérique est intéressante, mais les entreprises doivent continuer de se transformer.
- Les effets des tensions commerciales freinent la progression alors que 53 % des PME ont mentionné avoir diminué leurs investissements.
- La pénurie de main-d'œuvre ou les difficultés à recruter constituent le principal obstacle au développement de l'entreprise, avant les tarifs (61 % vs 48 %).
- Moins du tiers des répondants (31 %) disposent d'un plan de développement à l'exportation et l'intention d'en élaborer un, demeure minoritaire (45 %).
- Le repreneuriat est un enjeu : seuls 17 % des entreprises manufacturières ont mis en place un plan formel, proportion qui est à la baisse pour les plus petites entreprises.

Pour consulter le rapport complet, [cliquez ici](#).

« Les données récoltées démontrent une progression notable de la transformation numérique dans les entreprises manufacturières, et ce, malgré le contexte économique dans lequel elles ont navigué cette année. On voit toutefois que les plus petites entreprises prennent du retard sur l'investissement, qu'elles sont plus touchées par l'incertitude et qu'elles ne disposent pas d'un plan de relève. Québec International, notamment par le CEI Québec, devient un incontournable afin d'accompagner et de soutenir ces entreprises dans le virage numérique essentiel à leur pérennité et à leur productivité. » - Carl Viel, président-directeur général de Québec International

« Les entreprises manufacturières traversent une période trouble en raison des tarifs douaniers américains. Cela dit, ce sondage montre que, malgré les défis, les entreprises de la région de Québec et de l'Est font preuve d'une grande résilience. Le virage numérique se poursuit et leur permettra d'améliorer leur productivité ainsi que leur compétitivité. Du travail reste toutefois à faire pour les encourager à diversifier leurs marchés, régler leurs enjeux de main-d'œuvre et assurer leur pérennité pour les décennies à venir. MEQ continuera de mettre de l'avant les solutions à leur disposition pour relever ces défis, notamment en collaboration avec Québec International. » - Julie White, présidente-directrice générale, Manufacturiers et Exportateurs du Québec

À propos de QI

Québec International contribue au développement économique de la région métropolitaine de Québec et à son rayonnement international. À titre d'agence de développement économique régionale, Québec International favorise la croissance des entreprises, soutient les secteurs de force et attire dans la région talents et investissements. Pour en savoir plus, consultez le quebecinternational.ca.

À propos de MEQ

Manufacturiers et Exportateurs du Québec est une association d'affaires dédiée à la croissance du secteur manufacturier québécois. Elle compte sur un réseau de plus de 1 000 entreprises manufacturières de toutes tailles, partout au Québec. MEQ représente les intérêts de ses membres et les accompagne dans leurs enjeux liés à la main-d'œuvre, l'innovation, l'exportation et la décarbonation. L'organisation est active sur le terrain et porte la voix du secteur auprès des gouvernements, afin de favoriser un environnement d'affaires plus compétitif, au Québec comme à l'international.

- 30 -

Source :

Isabelle Cloutier
Conseillère principale – Relations de presse et communications publiques
Québec International
418 681-9700, poste 220 / 418 998-2731
icloutier@quebecinternational.ca